



# LUDOVIA

Multimédia Ludo Éducatif et Pédagogique

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Ile de France et CAP DIGITAL, Pôle mondial des contenus numériques, à l'honneur sur LUDOVIA 2007, les 4, 5 et 6 Juillet

CAP DIGITAL et la région Ile de France sont mis à l'honneur cette année lors de LUDOVIA 2007, Université d'été du Multimédia Ludo Éducatif et Pédagogique qui aura lieu cette année sur Ax-Les-Thermes les 4, 5 et 6 juillet. Comme pour Midi-Pyrénées en 2004, Poitou-Charentes en 2005 et le Québec en 2006, LUDOVIA sera l'occasion pour l'Ile de France de présenter et valoriser les atouts de son territoire, - qui font de l'Ile de France un pôle d'activité majeur en France et sur le plan international- : entreprises innovantes et laboratoires de recherche, réunis au sein de son pôle de compétitivité des contenus numériques : Cap Digital. L'agence de développement du Val de Marne en charge de la coordination de la délégation Ile de France , s'est associé à Ariège Expansion agence de développement du département de l'Ariège pour organiser cet évènement.

LUDOVIA, - Université d'été du Multimédia Ludo Éducatif et pédagogique est le premier évènement international francophone sur ce secteur professionnel. Organisé en Ariège dans les Pyrénées chaque été depuis 2004. L'objectif de cette université est de réunir, sur 3 jours, les professionnels francophones œuvrant dans l'édition multimédia ludo-éducative ou sur des secteurs connexes (jeu vidéo, télévision, formation, secteur médical...). Des ateliers et conférences, des démonstrations et un espace d'exposition permettront de présenter cette filière. Ces journées auront également pour objectif d'accroître la visibilité sur les perspectives du marché de chacun des participants, d'améliorer sa vision prospective, et d'alimenter son réseau de contacts professionnels.

Cap Digital, le pôle des contenus numériques, est l'un des principaux pôles mondiaux franciliens. Il compte d'ores et déjà plus de 300 adhérents (80 % de PME, des grandes entreprises, des universités, écoles, et laboratoires publics), qui souhaitent travailler ensemble pour atteindre une compétitivité et une visibilité internationale. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, et la mise en réseau des organismes spécialisés dans le contenu numérique sont autant de missions que se fixe Cap Digital pour faire de l'Île-de-France la référence des industries mondiales du numérique et de la connaissance. Cap Digital a pour ambition de faire de la région francilienne une - si ce n'est la- référence internationale du secteur - qui adresse

aujourd'hui un marché mondial de plus de 300 milliards d'euros. Cap Digital est par ailleurs le seul pôle de compétitivité à avoir mis en place un domaine dédié à l'éducation numérique et au jeu vidéo, avec une grande intérêt porté au *serious game*..

L'intervention du Pôle francilien permettra de confronter les points de vue et de comparer les approches d'un grand pôle national et d'en découvrir les ambitions. Un point particulier sera apporté à la présentation de son économie, qui héberge plus de 423 000 salariés dans la filière TIC Image et plus de 18 000 entreprises, représentant 47 % des emplois français de la filière (soit autant que le Canada et la Suède réunis)

### **A propos d'Ariège expansion [www.ariège-expansion.com](http://www.ariège-expansion.com)**

Volonté politique du Conseil Général de l'Ariège, Ariège Expansion, l'agence de développement économique de l'Ariège organise ses actions autour de 2 grandes thématiques :

La thématique entreprise pour les actions suivantes :

- La promotion économique, prospection et conception de nouveaux projets
- La détection de nouvelles activités et ingénierie de projets entreprises.
- La gestion et animation des pépinières d'entreprises du département.
- L'intégration et utilisation opérationnelle des Technologies d'Information et de Communication.

La thématique territoriale pour :

- L'appui à la réflexion stratégique et coordination de l'animation des territoires.
- L'assistance technique aux projets locaux.

> Contact : Didier Kuss, Directeur d'Ariège Expansion, [kuss@ariège-expansion.com](mailto:kuss@ariège-expansion.com)

### **A propos de l'Agence de développement du Val de Marne [www.valdemarne.com](http://www.valdemarne.com)**

Créée en 2003 à l'initiative du Conseil Général pour promouvoir l'image économique du territoire, identifier et valoriser les compétences porteuses du Val de Marne, l'Agence de Développement s'est fixée trois axes prioritaires dans la stratégie de développement :

- la prospection et la promotion : faciliter l'accueil des investisseurs, des projets d'implantation ou d'expansion d'entreprises, promouvoir et renforcer l'attractivité du département,
- le développement territorial : accompagner toutes les démarches et stratégies de développement économique territorial,
- le soutien aux entreprises innovantes : favoriser l'émergence des nouveaux projets technologiques.

L'Agence de Développement du Val de Marne accueille les entreprises et facilite leurs démarches. Elle fournit des services clés en main aux entrepreneurs à toutes les étapes de leur développement tant en matière d'immobilier, de veille et de networking qu'en recherche de solutions de financement pour les entreprises innovantes.

> Contact : Joël Gayssot, Directeur Général de l'Agence, [jgayssot@valdemarne.com](mailto:jgayssot@valdemarne.com)