

# **COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Ludovia 2005**

**1er événement national consacré au multimédia ludo-éducatif et pédagogique**

**2<sup>ème</sup> Edition de l'Université d'été**

**les 6, 7 et 8 Juillet 2005**

**Saint-Lizier – Ariège Pyrénées (09)**

La 2<sup>ème</sup> édition de LUDOVIA, l'Université d'été dédiée au Multimédia Ludo-Educatif et Pédagogique, aura lieu, comme l'an passé à Saint-Lizier, au cœur des Pyrénées ariégeoises (09).

Durant 3 jours, les 6, 7 et 8 juillet prochains, autour d'une dizaine d'ateliers et de 5 conférences et tables rondes, plus de 200 professionnels de l'ensemble du territoire national sont attendus pour échanger sur divers thèmes tels, la promotion et la commercialisation via internet de leurs produits, leur optimisation par le milieu scolaire et post-école, leur impact sur la sensibilisation des jeunes à la science et aux technologies ...

Riche de l'expérience de la première édition, Ariège Expansion, l'agence de développement économique du département de l'Ariège, co-organisatrice avec le Conseil Général d'Ariège-Pyrénées de cette manifestation, propose de nouveaux thèmes de travail pour accueillir l'ensemble des participants et prévoit des espaces de promotion dédiés aux principaux acteurs de ce secteur d'activité, dont un Espace Public Numérique (EPN) d'une dizaine de postes de démonstration.

Cette 2<sup>ème</sup> édition de LUDOVIA proposera une « Mêlée Education », grâce au partenariat mis en place avec l'association toulousaine « La Mêlée ». Un pôle scientifique composé de différents laboratoires de recherche de Midi-Pyrénées et d'autres régions françaises, animera plusieurs conférences sur les travaux de recherches liés au multimédia interactif et ludo-éducatif. D'autres partenaires, tels le GEDEM, le CNC, le CNDP, le SELL ... ont été conviés pour animer les tables rondes, conférences et ateliers.

Ludovia 2005 permettra également de communiquer les premiers résultats de l'Observatoire Economique sur le Multimédia Ludo-Educatif et Pédagogique (OMLEP) créé en collaboration avec l'IDATE (Institut de l'Audiovisuel et des Télécommunications Européennes) : stratégies des entreprises leader, évolutions technologiques et industrielles, tendances du secteur, ...

Après Midi-Pyrénées en 2004, la région Poitou-Charentes sera l'invité d'honneur de Ludovia 2005. L'occasion de présenter ses entreprises phares et les infrastructures et outils de développement du secteur du Multimédia : Angoulême, Poitiers ... Rappelons que cette région est candidate pour être le pôle de compétitivité national autour des technologies de l'image.